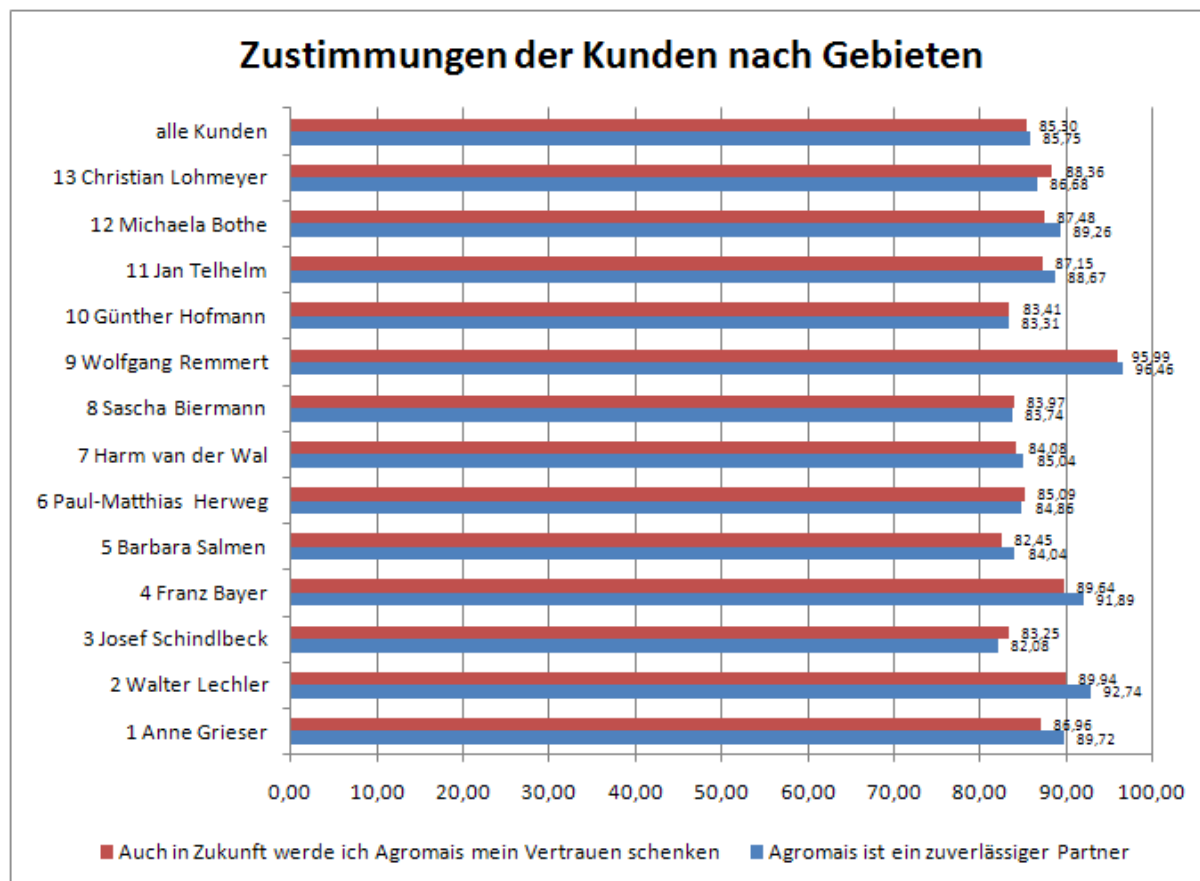


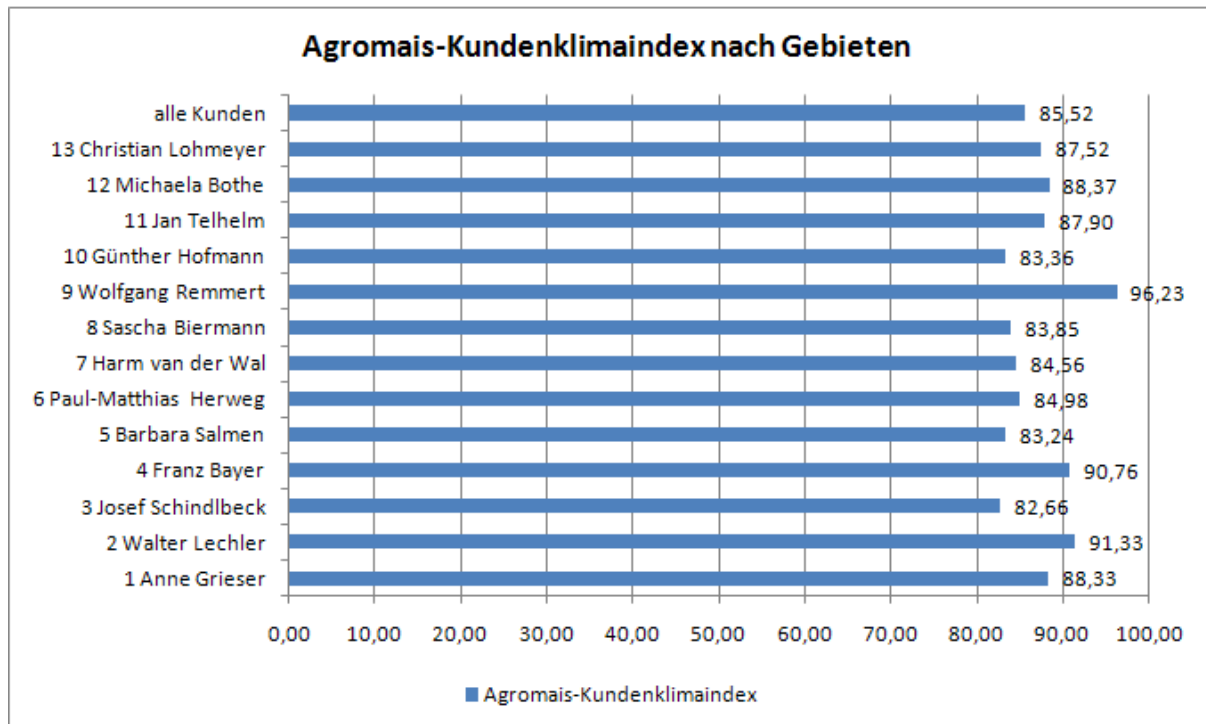
**Erste Kundenbefragung zum Agromais-Kundenklima, Januar 2010**

Im Zeitraum vom 4. bis 24. Januar 2010 fand erstmalig eine Befragung der Kunden der Agromais GmbH zur Ermittlung des Agromais-Kundenklimaindex statt. Hierzu wurden die Kunden aller Vertriebsgebiete eingeladen. Auf der Grußkarte zum neuen Jahr, die an alle Kunden versendet wurde, war ein persönlicher Zugangscode zu einer internetbasierten Befragung enthalten. 452 Kunden nutzten die Gelegenheit, ihre Zustimmung zu den folgenden zwei relevanten Aussagen einzuschätzen: „Agromais ist für mich ein zuverlässiger Partner“ sowie „Auch in Zukunft werde ich Agromais mein Vertrauen schenken“. Die Ergebnisse für alle Kunden sowie aufgeschlüsselt nach Vertriebsgebieten sind in folgendem Diagramm zusammengefasst:



In der Gesamtschau ergibt sich damit ein sehr gutes Ergebnis, bei dem die Kundenzustimmung zu beiden Aussagen im Mittel über 85% liegt. Auch in der näheren Betrachtung der einzelnen Vertriebsgebiete spiegelt sich dieses Gesamtergebnis wieder. Die maximalen Abweichungen vom Gesamtmittel nach unten, bewegen sich im Bereich weniger Prozentpunkte. Somit ist eine Unterscheidung der Vertriebsgebiete nur auf einem insgesamt sehr hohen Niveau möglich.

Aus beiden ermittelten Werten leitet sich zur besseren Vergleichbarkeit der Agromais-Kundenklimaindex ab, der in der ersten Anwendung für alle Kunden 85,52 Punkte annimmt. Folgendes Diagramm zeigt den Agromais-Kundenklimaindex auch für alle Vertriebsgebiete:



Für Rückfragen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Agromais GmbH unter der gebührenfreien Hotline 0800. 247 66 247 oder die Arthur Picht GmbH per Email unter [picht@ukmon.de](mailto:picht@ukmon.de) zur Verfügung.